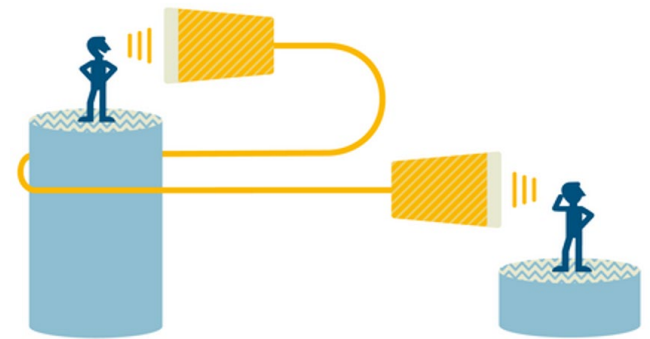


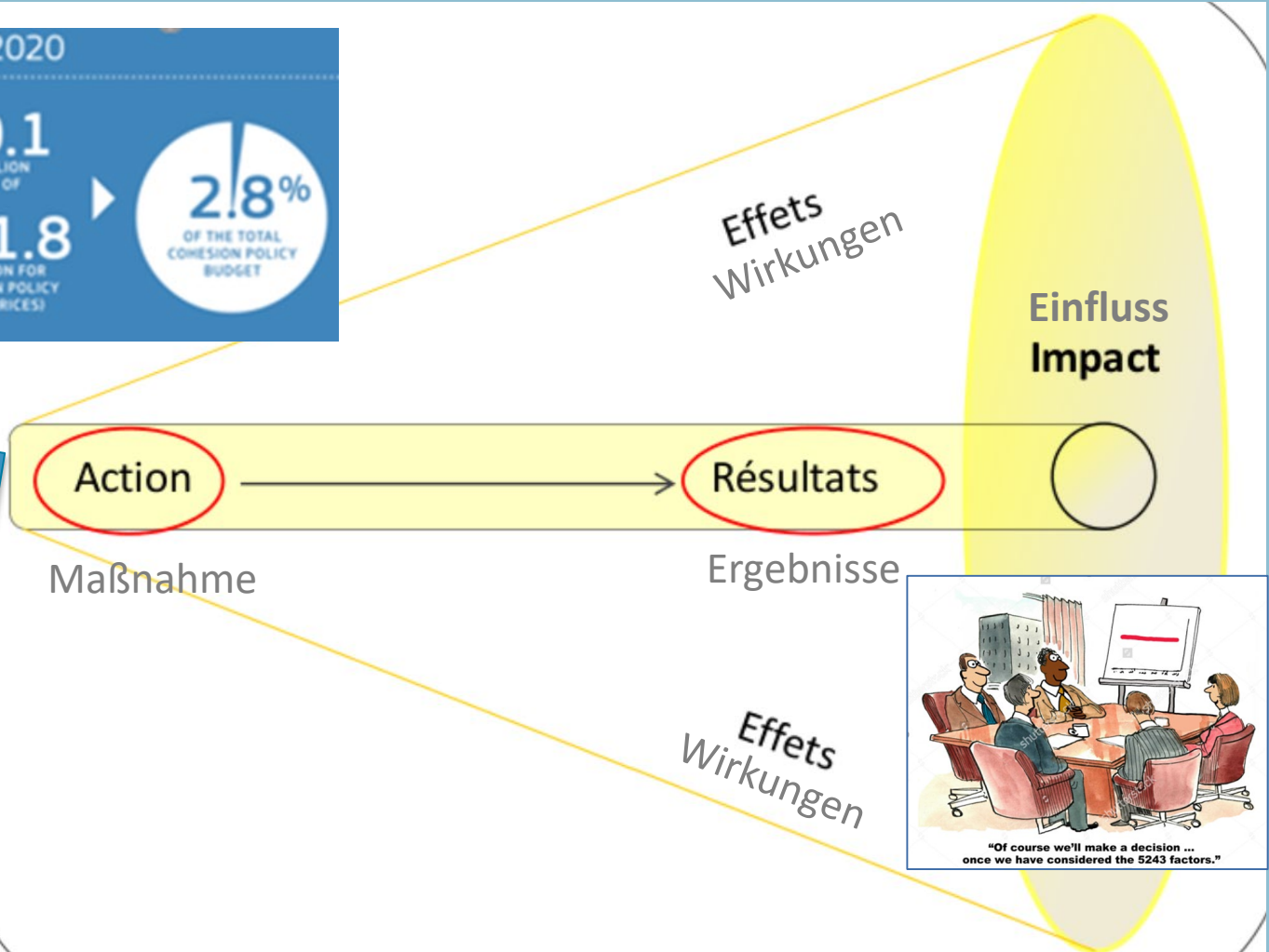
Du lobbying pour Interreg VA Grande Région ?

Lobbying in Interreg VA- Großregion?



mercedes.acitores@interact-eu.net

[@InteractEU](#) [@Interreg](#) [@MercedesAcitore](#)



Institutions UE
EU Institutionen



Institutions
Consultatives
Beratende
Institutionen



**Quels sont les
acteurs
principaux dans le
lobbying?
Wer sind die
Hauptakteure der
Lobbyarbeit?**

Réseaux et
multiplicateurs
Netzwerke und
Multiplikatoren



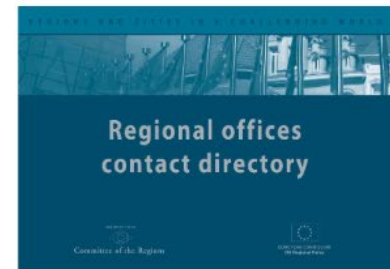
Réseaux et multiplicateurs Netzwerke und Multiplikatoren



Territorial and Thematic
Networks or sectorial federations

**ONG's, associations,
fédérations**
NGOs,
Vereinigungen,
Verbände

Bureaux Régionaux Regionalbüros



**Recherchez votre bureau
régional à Bruxelles pour vous
donner des conseils**

Lassen Sie sich von Ihrem
Regionalbüro in Brüssel beraten



**European Committee
of the Regions**



**European Economic and
Social Committee**

10 règles d'or pour un lobbying efficace

Connaître le sujet en détail.

Comprendre le processus

Définissez les objectifs

Identifiez votre groupe cible

Cherchez des alliances

Concevez vos arguments

Adaptez vos messages

Soyez concis

Suivi actif

Soyez orienté à long terme

10 goldene Regeln für effektives Lobbying

Das Thema im
Detail kennen

Den Prozess
verstehen

Definieren Sie die
Ziele

Identifizieren Sie
Ihre Zielgruppe

Suchen Sie nach
Allianzen

Konzipieren Sie
Ihre Argumente

Passen Sie Ihre
Botschaften an

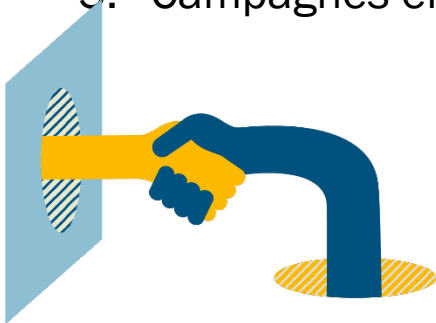
auf den Punkt
kommen

Aktives
Follow-up

langfristig
orientiert sein

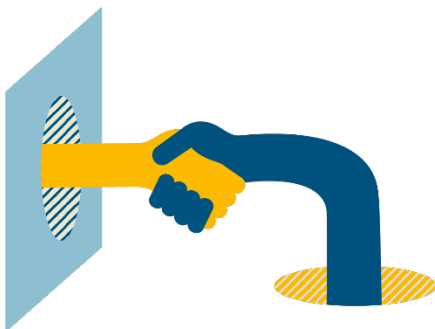
N'arrêtez pas de faire du lobbying ! Même à l'époque du COVID.

1. Continuez à établir des relations virtuellement.
2. **Soyez visible. Faites la promotion de votre site web et des projets en cours.**
3. Améliorez votre présence en ligne sur les réseaux sociaux. Construisez votre marque et gagnez en crédibilité.
4. Faire preuve de créativité. Rendez les événements en ligne plus intéressants à l'aide d'outils multimédias et partagez vos mises à jour.
5. Campagnes en ligne (#saveEUculture #rescue horizonEurope)



Hören Sie nicht auf, Lobbyarbeit zu betreiben! Selbst in COVID-Zeiten

1. Setzen Sie den Aufbau von Beziehungen virtuell fort.
2. Seien Sie Sichtbar. Werben Sie für Ihre Website und laufende Projekte.
3. Verbessern Sie Ihre Online-Präsenz in sozialen Netzwerken. Bauen Sie Ihre Marke auf und gewinnen Sie Glaubwürdigkeit. Seien Sie kreativ.
4. Machen Sie Online-Veranstaltungen mit Multimedia-Tools interessanter und tauschen Sie Ihre Updates aus.
5. Online-Kampagnen (#saveEUculture #rescue horizonEurope)



Suggestions pour la prise de contact (post COVID)

- Demandez une réunion en ligne.
- Prenez contact avec le bureau local de liaison du Parlement Européen.
- Demandez une visite de groupe à Bruxelles/Strasbourg.
- Événements/expositions à Bruxelles/Strasbourg.
- Gardez un œil sur les audiences, et autres événements en ligne .
- Exploiter les événements et expositions régionaux (EWRC, EuroPCom, Green week etc.)
- Visite du Comité/délégation dans l'État membre*
- Gardez les médias locaux impliqués dans la mesure du possible!



Vorschläge zur Kontaktaufnahme (nach COVID)

- Beantragen Sie ein Treffen online.
- Kontaktieren Sie das lokale Verbindungsbüro des Europäischen Parlaments.
- Beantragen Sie einen Gruppenbesuch in Brüssel/Straßburg.
- Veranstaltungen/Ausstellungen in Brüssel/Straßburg.
- Beobachten Sie Anhörungen und andere Veranstaltungen online.
- Nutzen Sie regionale Veranstaltungen und Ausstellungen (EWRC, EuroPCom, Grüne Woche etc.).
- Besuchen Sie die Komitees/Delegation im Mitgliedstaat
- Beziehen Sie die lokalen Medien so weit wie möglich mit ein!



Feuille de route pour le lobbying

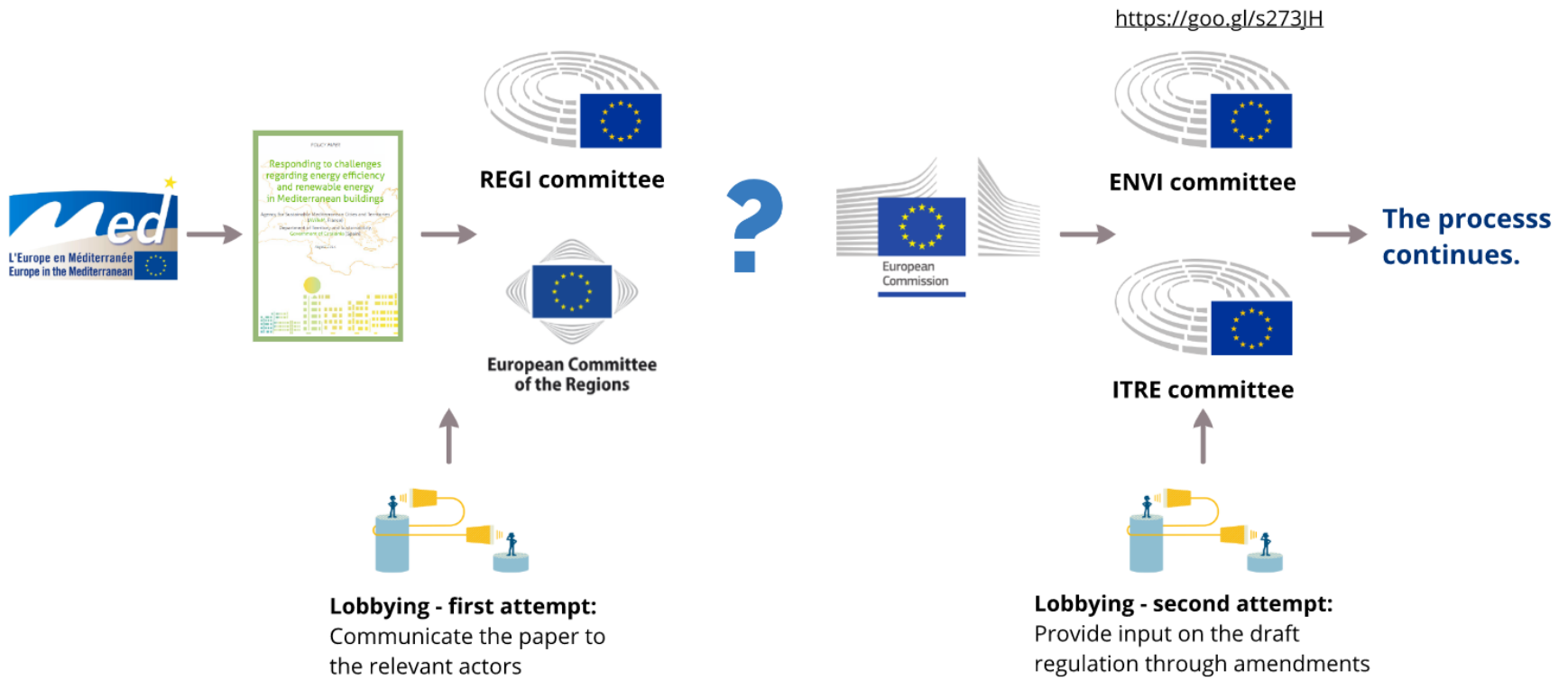
Le lobbying est une action visant à influencer une décision publique.

1. DÉFINISSEZ VOTRE OBJECTIF.
2. IDENTIFIER LES INTERLOCUTEURS (cartographie)
3. BON TIMING
4. ALLIANCES : Ne faites jamais de lobbying seul. Assurez-vous d'effectuer un effet multiplicateur. Des compromis doivent être pris en compte dans votre proposition de lobbying.
5. PRÉPARATION : Le lobbying signifie 90% des travaux préparatoires pour 10% de lobbying efficace
6. MÉTHODES : Lettres/message, réunions, appels téléphoniques, pétitions, publicité, médias et social media.
7. SUIVI
8. Évaluation

Plan für Lobbyarbeit

Lobbying zielt darauf ab, eine öffentliche Entscheidung zu beeinflussen.

1. DEFINIEREN SIE IHR ZIEL
2. IDENTIFY THE INTERLOCATORS (Kartierung)
3. GUTE ZEITPLANUNG
4. ALLIANZEN: Fangen Sie mit Lobbyarbeit nie allein an. Stellen Sie sicher, dass Sie einen Multiplikatoreffekt haben. Kompromisse müssen in Ihrem Lobbying-Vorschlag berücksichtigt werden.
5. VORBEREITUNG: Lobbying bedeutet 90% Vorbereitungsarbeit für 10% effektives Lobbying.
6. METHODEN: Briefe/Nachrichten, Treffen, Telefonanrufe, Petitionen, Werbung, Medien und soziale Medien.
7. FOLLOW-UP
8. Auswertung



An example in energy efficiency – links and materials

- 3 Strategic projects from MED programme approved in past period (ElihMed, Marie and Proforbiomed) – 1 [Policy Paper](#) – Ljubljana Declaration: <https://goo.gl/ZsM8kz>
 - Alliances: CPMR – <https://goo.gl/VqDG3J>
- + Regions of Catalonia, Valencia, Murcia (ES), Provence-Alpes-Côte d’Azur, Languedoc-Roussillon (FR), Piedmont, Basilicata, Umbria, Sicily (IT), East Macedonia and Thrace, Western Macedonia (GR)
- EP Regi Committee, July 2013. (INI) Report on the implementation and impact of the energy efficiency measures under Cohesion Policy
 - EP ENV Committee, June 2017. Energy Performance on Buildings (New directive):

<https://goo.gl/8n3b3C>

Cooperation works

All materials will be available on:

www.interact-eu.net