

Webinaire

Communication et capitalisation

Jeudi 19 novembre 2020, 10h-12h

Inscriptions sur www.interreg-gr.eu

9:30-10:00 Accueil des participants et réglages techniques

10:00-10:10 Mot d'accueil de l'autorité de gestion du programme Interreg Grande Région

10:10-10:30 **Advocacy and Lobbying**

Mercedes Acitores, Interact

Le lobbying consiste à influencer une décision politique en persuadant des individus ou des groupes avec un pouvoir de décision de soutenir une position que l'on pense juste. En faisant connaître leurs résultats aux décideurs européens, les projets Interreg peuvent influencer sur les futures législations et les futurs financements européens.



Quels types de résultats peuvent intéresser les décideurs politiques européens ?

Quand et par quelle voie peut-on entrer en contact avec les décideurs politiques ?

Comment identifier la ou les personnes intéressée(s) par les résultats de mon projet ?

Quel(s) message(s) et quelle(s) forme(s) retiendront l'attention des décideurs ?

10:30-10:50 **Représentation des institutions européennes au Luxembourg**

Stephan Koppelberg, chef de la Représentation de la Commission européenne au Luxembourg,

Christian Schroeder, chef du Bureau du Parlement européen au Luxembourg

La **Représentation de la Commission européenne** est la présence locale de la Commission européenne au Luxembourg, établie à Luxembourg-Ville. La Commission dispose de représentations dans chaque capitale des 27 États membres de l'Union, ainsi que de plusieurs bureaux régionaux. Son rôle consiste, entre autres,

Online-Seminar

Kommunikation und

Kapitalisierung

Donnerstag, den 19. November 2020, 10:00-12:00

Anmeldung unter www.interreg-gr.eu

9:30-10:00 Begrüßung der Teilnehmer und technische Anpassungen

10:00-10:10 Willkommen - Verwaltungsbehörde des Programms Interreg Großregion

10:10-10:30 **Advocacy and Lobbying**

Mercedes Acitores, Interact

Lobbying ist der Akt der Beeinflussung



einer politischen Entscheidung, indem Einzelpersonen oder Gruppen mit Entscheidungsbefugnis dazu gebracht werden, eine Position zu unterstützen, die man für richtig hält. Wenn Interreg-Projekte ihre Ergebnisse den EU-Entscheidungsträgern bekannt machen, können sie die zukünftige Gesetzgebung und EU-Finanzierung beeinflussen.

Welche Ergebnisse interessieren europäische Entscheidungsträger? Wann und wie kann man mit politischen Entscheidungsträgern erreichen? Wie kann man die Person(en) identifizieren, die an den Ergebnissen meines Projekts interessiert ist (sind)? Welche Botschaft(en) und Form(en) werden die Aufmerksamkeit von Entscheidungsträgern auf sich ziehen?

10:30-10:50 Vertretung der europäischen Institutionen in Luxemburg

Stephan Koppelberg, Leiter der Vertretung der EU Kommission in Luxemburg,

Christian Schroeder, Leiter des Büros des Europäischen Parlament in Luxemburg

Die **Vertretung der Europäischen Kommission** ist die lokale Präsenz der Europäischen Kommission in Luxemburg mit Sitz in Luxemburg-Stadt. Die Kommission hat Vertretungen in jeder Hauptstadt

à s'exprimer au nom de la Commission européenne au Luxembourg, à fournir des informations sur l'UE à l'administration centrale, aux autres autorités et aux parties intéressées au Luxembourg et à offrir à l'échelle nationale des services de presse et de médias, ainsi que des informations sur l'élaboration des politiques de l'UE.

Le **Bureau au Luxembourg du Parlement européen** a comme tâche d'informer les résidents du Grand-Duché sur les activités du Parlement européen. Ceci se fait à travers de biais divers : conférences de presse, débats sur des sujets d'actualité ou aussi grâce au vaste programme pédagogique pour les écoles ambassadrices du Parlement européen. Toute activité qui peut contribuer à élargir la connaissance des citoyens sur le Parlement européen est une activité potentielle pour le bureau du Parlement européen au Luxembourg – cela offre donc beaucoup d'espace à la créativité ! www.europarl.lu

10:50-11:10 Centres d'information Europe Direct

Elena Schommers, Europe Direct Ostbelgien, Kathrin Herres, Europe Direct Saarbrücken et Justine Roussie, Europe Direct Nancy

Les centres d'information Europe Direct sont répartis sur tout le territoire de l'UE pour répondre aux questions des citoyens sur le fonctionnement de l'UE, ses politiques et ses financements. Ces centres relaient les informations de la Commission européenne en organisant des actions de communication proche des citoyens de leur territoire.

10 centres d'information Europe Direct en Grande Région :

- Belgique : Europe Direct Ostbelgien à Eupen et Europe Direct Namur
- Allemagne : Europe Direct Saarbrücken, Europe Direct Koblenz, Europe Direct Kaiserslautern
- France : Europe Direct Citoyens & Territoires à Colombey-Les-Belles, Europe Direct Lorraine Grand Est À Nancy



der 27 Mitgliedstaaten der Union sowie mehrere Regionalbüros.

Zu ihren Aufgaben gehört es, im Namen der Europäischen Kommission in Luxemburg zu sprechen, die Zentralverwaltung, andere Behörden und interessierte Parteien in Luxemburg mit Informationen über die EU zu versorgen und landesweite Presse- und Mediendienste sowie Informationen über die Politikgestaltung der EU anzubieten.

Das **Büro des Europäischen Parlaments** in Luxemburg hat zur Aufgabe, die Bürgerinnen und Bürger des Großherzogtums über die Aktivitäten des Europäischen Parlaments zu informieren. Dies geschieht auf vielfältige Art und Weise: Selbstverständlich über Pressekonferenzen, Debatten zur aktuellen Themen mit Mitgliedern des Europäischen Parlaments oder weitreichende pädagogische Tätigkeiten mit Schulen, die Teil des Botschafterschulnetzwerks des europäischen Parlaments sind. Alles was dazu beitragen kann, die Tätigkeiten des europäischen Parlaments den Menschen vor Ort in Luxemburg verständlicher zu machen, fällt in den Aufgabenbereich des Büro des europäischen Parlaments in Luxemburg – dies gibt dem Büro einen breiten kreativen Spielraum!

www.europarl.lu

10:50-11:10 Europe-Direct- Informationszentren

Elena Schommers, Europe Direct Ostbelgien, Kathrin Herres, Europe Direct Saarbrücken und Justine Roussie, Europe Direct Nancy

Überall in der EU gibt es Europe Direct-Informationszentren, die die Fragen der Bürger zu Funktionsweise, Politik und Finanzierung der EU beantworten. Diese Zentren geben Informationen der Europäischen Kommission weiter, indem sie bürgernahe Kommunikationsaktionen in ihrem Gebiet organisieren.

In der Großregion gibt es 10 Europe Direct-Zentren:

- Belgien: Europe Direct Ostbelgien in Eupen, Europe Direct Namur
- Deutschland: Europe Direct Saarbrücken, Europe Direct Koblenz, Europe Direct Kaiserslautern



- Luxembourg : Europe Direct Université du Luxembourg à Esch-Sur-Alzette, Europe Direct Schengen, Europe Direct Munshausen

11:10-11:30 Sommet de la Grande Région Agnès Véron, Secrétaire du Sommet de la Grande Région

Depuis 1995, l'ensemble des représentants du pouvoir exécutif en exercice des régions partenaires de la Grande Région se rencontre régulièrement sous la forme du Sommet de la Grande Région. Le Sommet définit ainsi une stratégie globale et formule les grandes orientations des politiques et initiatives à mettre conjointement en œuvre. La mise en œuvre de ses mandats politiques est confiée à des groupes de travail thématiques. Elle s'illustre par la réalisation de projets concrets, l'élaboration d'accords communs, l'organisation de colloques techniques ou de manifestations à destination du grand public, aussi bien en matière d'éducation et de formation, d'intégration du marché de l'emploi transfrontalier et de compétitivité, que de mobilité et de développement territorial, de santé et d'intégration, de culture et tourisme ou d'environnement et de durabilité.

Le Secrétaire du Sommet de la Grande Région constitue un acteur charnière entre les niveaux de pilotage stratégique, opérationnel et de mise en œuvre de la coopération grand-régionale. Il participe à la coordination globale de l'ensemble des acteurs de la coopération et soutient la mise en œuvre de la commande politique du Sommet par la préparation, l'accompagnement, le suivi et la promotion de ses activités et de celles des groupes de travail. Il assure la continuité des travaux par-delà les présidences tournantes successives du Sommet.

11:30-12:00 Bonnes pratiques des projets Interreg V A Grande Région

Interreg Judo Cooperation

L'objectif du projet « Interreg Judo Cooperation » est de contribuer au développement transfrontalier du judo, ainsi qu'au sentiment d'identification commune avec la Grande Région.

- Frankreich: Citoyens et Territoires - Europe Direct Colombey-les-Belles, Europe Direct Lorraine Grand Est in Nancy,
- Luxembourg: Europe Direct Université Luxembourg in Esch-sur-Alzette, Europe Direct Schengen, Europe Direct Munshausen (Luxembourg)

11:10-11:30 Gipfel der Großregion Agnès Véron, Sekretariat des Gipfels der Großregion

Seit 1995 treffen sich alle amtierenden Vertreter der Exekutive der Partnerregionen der Großregion regelmäßig in Form des Gipfels der Großregion. Der Gipfel definiert somit eine Gesamtstrategie und formuliert die wichtigsten Leitlinien für die gemeinsam umzusetzenden Politiken und Initiativen. Die Umsetzung ihrer politischen Mandate wird thematischen Arbeitsgruppen anvertraut. Sie wird durch die Umsetzung konkreter Projekte, die Ausarbeitung gemeinsamer Vereinbarungen, die Organisation von Fachsymposien oder Veranstaltungen für die breite Öffentlichkeit veranschaulicht, sei es in den Bereichen Bildung und Ausbildung, Integration des grenzüberschreitenden Arbeitsmarktes und Wettbewerbsfähigkeit, Mobilität und territoriale Entwicklung, Gesundheit und Integration, Kultur und Tourismus oder Umwelt und Nachhaltigkeit. Das Sekretariat des Gipfels der Großregion ist ein zentraler Akteur zwischen der strategischen, operativen und Umsetzungsebene der Zusammenarbeit in der Großregion. Sie beteiligt sich an der Gesamtkoordination aller Akteure der Zusammenarbeit und unterstützt die Umsetzung des politischen Mandats des Gipfels, indem sie seine Aktivitäten und die seiner Arbeitsgruppen vorbereitet, unterstützt, überwacht und fördert. Sie gewährleistet die Kontinuität der Arbeit über die aufeinander folgenden rotierenden Präsidenschaften des Gipfels hinaus.

11:30-12:00 Gute Praktiken der Interreg V A-Großregion-Projekte Interreg Judo Cooperation



A travers les valeurs de ce sport, les différents opérateurs contribuent à l'inclusion sociale et à l'ouverture à l'interculturalité des citoyens, quel que soit leur âge ou leur condition sociale. Pour toucher un large public, le consortium de projet met en place des actions de communication créatives et variées. Pendant le confinement du printemps, ils ont notamment pu garder contact avec leur public via des actions par vidéos interposées.

PUSH.GR

Le projet PUSH.GR s'est fixé pour objectif de faciliter la coopération transfrontalière dans la création et la mise en réseau d'entreprises afin d'acquérir de nouveaux partenaires et marchés. Cela se traduit par des actions sensibilisation à l'entrepreneuriat, de conseil / d'accompagnement des (futurs) entrepreneurs, et de mise en réseau en Grande Région. Ces mesures seront ancrées durablement grâce à la création d'une plateforme de communication innovante, qui représente l'élément central du projet.

Das Ziel des Projekts „Interreg Judo Cooperation“ ist die grenzübergreifende Entwicklung des Judosports, sowie des gemeinsamen Identifikationsgefühls mit der Großregion. Durch die Werte dieses Sports tragen die verschiedenen Projektpartner zur sozialen Inklusion und zum interkulturellen Lernen der Bürger bei, unabhängig von ihrem Alter oder ihrer sozialen Lage. Um ein breites Publikum zu erreichen, führt das Projektkonsortium kreative und vielfältige Kommunikationsmaßnahmen durch. So konnten sie beispielsweise während des Lockdowns im Frühjahr über Videoaktionen mit ihrem Publikum in Kontakt bleiben.

PUSH.GR

Das Projekt PUSH.GR hat sich zum Ziel gesetzt, die grenzüberschreitende Zusammenarbeit bei der Gründung und Vernetzung von Unternehmen zu erleichtern, um neue Partner und Märkte zu gewinnen. Dies wird durch Aktionen zur Sensibilisierung für das Unternehmertum, der Beratung/Unterstützung für (zukünftige) Unternehmer, sowie in der Vernetzung in der Großregion umgesetzt. Diese Maßnahmen werden durch den Aufbau einer innovativen Kommunikationsplattform, die das Herzstück des Projekts darstellt, langfristig verankert.