

Webinaire

Tourisme local : relancer le secteur grâce à la coopération transfrontalière

Jeudi 26 novembre 2020, 10h-12h

Inscriptions sur www.interreg-gr.eu

9:30-10:00 Accueil des participants et réglages techniques

10:00-10:10 Mot d'accueil de l'autorité de gestion du programme Interreg Grande Région

10:10-10:25 Introduction de la thématique

Luis SOARES,
Conseiller à la Direction générale du Tourisme (Grand-Duché du Luxembourg), membre du groupe de travail Tourisme du Sommet de la Grande Région



10:25-11:40 Présentation de projets Interreg Grande Région

10:25-10:55 AGRETA – Daniëlle Gevaerts, GEIE Destination Ardenne

Le projet "AGRETA" - Ardenne Grande Région, Eco-Tourisme et Attractivité - vise le développement de l'attractivité de l'Ardenne en Grande Région, mettant au cœur de la stratégie l'éco-tourisme, la mobilisation d'ambassadeurs et un marketing centré sur l'innovation, internet et les réseaux sociaux. AGRETA est le projet miroir du projet Interreg France-Wallonie-Flandres "Ardenne Attractivity".

Au printemps 2020, le projet AGRETA a lancé sa campagne « Partir loin, tout près » pour promouvoir le tourisme de proximité.

Online-Seminar

Lokaler Tourismus: Wiederbelebung der Branche dank grenzüberschreitender Zusammenarbeit

Donnerstag, den 26. November 2020, 10:00-12:00

Anmeldung unter www.interreg-gr.eu

9:30-10:00 Begrüßung der Teilnehmer und technische Anpassungen

10:00-10:10 Willkommen -
Verwaltungsbehörde des Programms Interreg Großregion

10:10-10:25 Einführung in die Thematik

Luis Soares,
Generaldirektion des Tourismus, Ministerium für Wirtschaft (Großherzogtum Luxemburgs), Mitglied der Arbeitsgruppe zum Tourismus des Gipfels der Großregion



10:25-11:40 Präsentationen von Interreg-Großregion-Projekten

10:25-10:55 AGRETA – Daniëlle Gevaerts, GEIE Destination Ardenne

Das Projekt "AGRETA" (Ardenne Großregion, Ökotourismus und Attraktivität) zielt darauf ab, die Attraktivität der Ardennen in der Großregion zu steigern, durch den Ökotourismus, die Mobilisierung von Botschaftern und das auf Innovation, Internet und soziale Netzwerke ausgerichtete Marketing. AGRETA ist das Spiegelprojekt des Interreg-Frankreich-Wallonien-Flandern Projekts "Ardenne Attractivity". Im Frühjahr 2020 startete das AGRETA-Projekt seine "Partir loin, tout près"-Kampagne zur Förderung des lokalen Tourismus.

10:55-11:25 Marketing touristique digital pour la Grande Région – Lisa Zeiger, Tourismus Zentrale Saarland GmbH

Le projet vise à élaborer en commun un marketing touristique stratégique sur une base numérique pour la Grande Région. Les partenaires développent des outils pour améliorer la présence en ligne des professionnels du secteur touristiques et promouvoir ainsi la Grande Région comme destination touristique.

11:25-11:40 Projet Interreg III ou IV
A confirmer



11:40-12:00 Chez nos voisins : le projet PROFIT (Interreg 2 Seas)

Elisabeth RETAUX, Pas-de-Calais Tourisme
L'objectif principal de PROFIT était de soutenir les PME du tourisme des régions côtières de la Manche et de la Mer du Nord (Belgique, France, Pays-Bas et Royaume-Uni) dans leur processus d'innovation. Après avoir travaillé sur le Big Data, l'ADN régional et la conception de services, un programme spécifique de soutien à l'innovation a été mis en place. Cela comprenait, masterclasses, voyages d'inspiration et un programme de coaching innovation pour les PME individuelles.

10:55-11:25 Digitales Tourismusmarketing für die Großregion – Lisa Zeiger, Tourismus Zentrale Saarland GmbH

Ziel des Projekts ist die gemeinsame Entwicklung eines strategischen Tourismusmarketings auf digitaler Basis für die Großregion. Die Partner entwickeln Instrumente, um die Online-Präsenz von Fachleuten im Tourismussektor zu verbessern und so die Großregion als Reiseziel zu fördern.

11:25-11:40 Projekt Interreg III oder IV
Noch zu bestätigen



11:40-12:00 Ein Blick bei unseren Nachbarn: Das Projekt PROFIT (Interreg 2 Seas)

Elisabeth RETAUX, Pas-de-Calais Tourisme
Das Hauptziel des PROFIT-Projekts bestand darin, kleine und mittelständige Tourismus-Betriebe in den Küstenregionen des Ärmelkanals und der Nordsee (Belgien, Frankreich, Niederlande und Vereinigtes Königreich) in ihrem Innovationsprozess zu unterstützen. Nach der Arbeit am Big Data, der regionalen DNA und dem Dienstleistungsdesign wurde ein spezifisches Programm zur Innovationsförderung eingerichtet. Dazu gehörten Meisterklassen, Inspirationsreisen und ein Innovations-Coaching-Programm für einzelne KMU.