

## **PUSH.GR – Plattform für Unternehmer\*innen sowie Studierende der Hochschulen der Großregion**

### **Zusammenfassung**

Während der Gründungs- und Entwicklungsphase werden die Chancen, die sich in der Großregion bieten, oft nicht erkannt. Darum hat sich das Projekt PUSH.GR zum Ziel gesetzt, nachhaltig eine grenzüberschreitende Zusammenarbeit bei der Unternehmensgründung und Vernetzung zu ermöglichen, damit neue Kooperationspartner und Märkte erschlossen werden.

Eine auf Best-Practice-Gründungsinitiativen basierende Kommunikation sowie die Entwicklung eines Gründungsideenwettbewerbs werden stärker auf die Karriereoption Existenzgründung aufmerksam machen. Zudem wird das Beratungsangebot durch die Forschung über die rechtlichen und steuerlichen Rahmenbedingungen in der Großregion sowie das Aufzeigen der grenzüberschreitenden Möglichkeiten zur Unternehmensfinanzierung verbessert. Grenzüberschreitende Vermittlungs- und Matchmaking-Formate werden die Vernetzung der Unternehmen der Großregion stärken und runden das Angebot ab.

All diese Elemente werden erarbeitet und auf einer innovativen, ansprechenden und dreisprachigen Kommunikationsplattform veröffentlicht, die als das Herzstück des Projektes gilt.

### **Projektpartnerschaft**

Federführender Begünstigter: htw saar – Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes

Projektpartner:

- Eurokey Software GmbH
- CREACTION INTERNATIONAL
- Grand E-nov
- Hochschule Trier
- ISEETECH
- Interfaces Eurodev Center
- Université de Liège
- TU Kaiserslautern
- Technoport
- Universität des Saarlandes
- Universität Trier

### **Spezifisches Ziel 10: Stärkung der Präsenz der KMU der Großregion auf den internationalen Märkten**

**Prioritätsachse 4: Die Wettbewerbsfähigkeit und Attraktivität der Großregion steigern**

#### Strategische Projektpartner:

- CFALOR – Deutsch-Französisches Zentrum Lothringen
- Chambre de Commerce et d'Industrie du Luxembourg belge
- Chambre de commerce Luxembourg
- Conservatoire des arts et métiers en Grand Est
- FITT gGmbH
- Hochschule Kaiserslautern
- IHK Saarland
- Lorraine Inside
- Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Verkehr des Saarlandes
- Semia
- Sparkasse Saarbrücken
- Universität der Großregion
- Wirtschaftsunioren Saarland e. V.

## Kosten des Projekts und Projektlaufzeit

#### **Kosten des Projekts:**

Gesamtkosten: 3 581 831,64 EUR

EFRE-Betrag: 2 149 098,98 EUR

EFRE-Fördersatz: 60,00%

**Projektlaufzeit:** 01.01.2019 – 31.12.2022

## Zusätzliche Informationen

Homepage des Projekts: [www.push-gr.eu](http://www.push-gr.eu)

Andere genehmigte Projekte des gleichen spezifischen Ziels:

- Greater Green - Greater Region GreenTech Meta-Cluster ([Homepage](#))
- PAE – Europäisches Automobilcluster
- StrategiesExportViniGR – Strategien für die Exportförderung der kleinen Weingüter des grenzenlosen Moseltals in der Großregion

## **Spezifisches Ziel 10: Stärkung der Präsenz der KMU der Großregion auf den internationalen Märkten**

**Prioritätsachse 4: Die Wettbewerbsfähigkeit und Attraktivität der Großregion steigern**