

## PRODPILOT - Produktivitätspilot für die KMU der Großregion

### Zusammenfassung

Ziel des Projektes ist die Verbesserung der internationalen Wettbewerbsfähigkeit von verarbeitenden Unternehmen der Großregion. Mit Produktivitätsverbesserungen sollen Forschungs- und Entwicklungsausgaben in Unternehmen gesteigert werden. Auf Basis einer Studie zur Produktivität in der Großregion wird ein Modell zur Messung und Bewertung der Produktivitätspotentiale von Unternehmen entwickelt und in Fallstudien validiert. Das Modell wird Unternehmen und Institutionen als Auditinstrument PRODPILOT auf einer Internetplattform zusammen mit erläuternden Inhalten zugänglich gemacht.

Mit der Online-Bewertung erhalten die Unternehmen Kontakte von Firmen und Institutionen aus der Großregion, die bei der Umsetzung der Potentiale professionell unterstützen. Ein Marketingkonzept, bspw. der „Produktivitätspreis der Großregion“, sorgt zur Verbreitung des neuen Angebotes und zur Multiplikation der Lösungen.“

### Projektpartnerschaft

Federführender Begünstigter: Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes

Projektpartner:

- Université du Luxembourg
- Ed-media e.V.
- Université de Lorraine
- Université de Liège
- ISEETECH – Institut Supérieur Européen de l'Entreprise et de ses Techniques

Strategische Projektpartner:

- Industrie- und Handelskammer des Saarlandes
- LUXINNOVATION
- Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services Territoriale de la Moselle
- Industrie- und Handelskammer für die Pfalz
- Agence pour l'Entreprise et l'Innovation

**Spezifisches Ziel 9: Förderung der Innovationskapazitäten der Wirtschaftsakteure zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der Großregion**

**Prioritätsachse 4: Die Wettbewerbsfähigkeit und Attraktivität der Großregion steigern**

## Kosten des Projekts und Projektlaufzeit

### Kosten des Projekts:

Gesamtkosten: 2.115.551,74 EUR

EFRE-Betrag: 1.191.086,70 EUR

EFRE-Fördersatz: 56,30 %

**Projektlaufzeit:** 01.04.2018 – 31.05.2022

## Zusätzliche Informationen

Andere genehmigte Projekte des gleichen spezifischen Ziels:

- AROMA - Grenzüberschreitende Organisation für lokale Lebensmittelversorgung in der Außer-Haus-Verpflegung
- AUFTRAG-Wolle ([Homepage](#) und [Facebookseite](#))
- AUTOPROT - Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit milchviehhaltender Betriebe in der Großregion durch Verbesserung ihrer Eiweißautarkie
- BIOVAL - Implementierung einer Wertschöpfungskette auf Basis von Brauereirückständen
- GRoNe – GroßRegionales Flugrobotik Netzwerk ([Homepage](#))
- Pth4GR<sup>2</sup>ID – Power to Heat for the Greater Region's Renewables Integration and Development
- Robotix-Academy - Grenzüberschreitender Forschungscluster für industrielle Robotik ([Homepage](#) und [LinkedIn-Profil](#))

**Spezifisches Ziel 9: Förderung der Innovationskapazitäten der Wirtschaftsakteure zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der Großregion**

**Prioritätsachse 4: Die Wettbewerbsfähigkeit und Attraktivität der Großregion steigern**