

## **Digitales Tourismusmarketing für die Großregion – Digitale Kommunikationsstrategien in der touristischen Großregion**

### **Zusammenfassung**

Im Mittelpunkt des Projekts steht die Nutzung des endogenen Potentials der Großregion, damit verbunden die Sensibilisierung für das Natur- und Kulturerbe und die Steigerung der Attraktivität der Großregion als Urlaubs-, Erholungs- und Freizeitziel mit Hilfe der Digitalisierung touristischer Produkte.

Im Fokus der Maßnahmen steht eine Content Strategie, die aus den Ergebnissen einer Online-Marktforschung und der Analyse von digitalen Nutzergruppen erarbeitet wird. Auf Basis dieser gemeinsam festgelegten Strategie werden konkrete digitale Services (innovative Visualisierungs- und Kommunikationsformen) entwickelt, deren Ergebnisse im Sinne einer ständigen Qualitätskontrolle evaluiert werden. Die touristischen Highlights selbst werden erhoben und klassifiziert und mittels innovativer Technologien medial inszeniert und dynamisch offeriert. Informations- und Qualifizierungsmaßnahmen für die Touristiker der Großregion runden den Maßnahmenkatalog ab.

### **Projektpartnerschaft**

Federführender Begünstigter: Tourismus Zentrale Saarland GmbH

Projektpartner:

- Luxembourg for Tourism
- Comité Régional du Tourisme de Lorraine
- Moselle Attractivité
- Fédération touristique du Luxembourg Belge
- Fédération touristique de la Province de Liège
- Tourismusagentur Ostbelgien
- Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH
- Commissariat général au Tourisme

Strategische Projektpartner:

- Meurthe-et-Moselle Tourisme
- Meuse Tourisme

### **Spezifisches Ziel 4: Steigerung der kulturellen und touristischen Aufwertung des Natur- und Kulturerbes**

**Prioritätsachse 2: Förderung einer umweltfreundlichen Entwicklung der Großregion und einer Verbesserung des Lebensumfelds**

## Kosten des Projekts und Projektlaufzeit

### Kosten des Projekts:

Gesamtkosten: 4.851.573,10 EUR

EFRE-Betrag: 2.910.943,86 EUR

EFRE-Fördersatz: 60,00 %

**Projektlaufzeit:** 01.01.2016 – 31.12.2020

## Zusätzliche Informationen

Homepage des Projekts: <http://www.tourismus-grossregion.eu/>

Andere genehmigte Projekte des gleichen spezifischen Ziels:

- AGRETA – Ardenne Großregion, Ökotourismus und Attraktivität - Entwicklung der Attraktivität der „Ardenne“ in der Großregion, wobei im Zentrum der Strategie, der Ökotourismus, die Mobilisierung von Botschaftern und ein auf Neuerung zentriertes Marketing, Internet und soziale Netzwerke stehen ([Homepage](#) und [Facebookseite](#))
- Barrierefreiheit ohne Grenzen – Barrierefreier Naturtourismus im Deutsch-Luxemburgischen Naturpark
- Digitale Steine - Projekt zur Hervorhebung, Förderung und veranstaltungsorientierten Nutzung des bemerkenswerten Erbes der Großregion durch digitale Kunst
- Land of Memory - On the conflicts' steps at the origin of Europe
- Wasserreiseroute – Künstlerische und touristische Aufwertung der Feuchtgebiete in der Großregion

## Spezifisches Ziel 4: Steigerung der kulturellen und touristischen Aufwertung des Natur- und Kulturerbes

**Prioritätsachse 2: Förderung einer umweltfreundlichen Entwicklung der Großregion und einer Verbesserung des Lebensumfelds**