

## **Wasserreiseroute – Künstlerische und touristische Aufwertung der Feuchtgebiete in der Großregion**

### **Zusammenfassung**

Die Naturparke Lothringen (Frankreich), Nordvogesen (Frankreich), Atert-Tal (Belgien), Haute-Sûre Forêt d'Anlier (Belgien), Deux Ourthes (Belgien) und Obersauer (Luxemburg) schließen sich zu einem Kooperationsprojekt zusammen, um mit breit angelegten kulturellen und touristischen Aktionen die Feuchtgebiete aufzuwerten.

Geplant sind Lehrpfade, dauerhafte Kunstwerke und eine Darbietung speziell für ein junges Publikum, um das breite Publikum für die Feuchtgebiete zu sensibilisieren. Ein regelmäßiges Programm mit Kultur- und Tourismusveranstaltungen, KünstlerInnenworkshops, Filmvorführungen mit anschließenden Diskussionen und diversen Aufführungen ergänzen die Aktionen im Dreijahreszeitraum.

### **Projektpartnerschaft**

Federführender Begünstigter: Parc naturel régional de Lorraine

Projektpartner:

- Parc naturel de la Vallée de l'Attert
- Parc naturel Haute-Sûre-Forêt d'Anlier
- Parc naturel de la Haute-Sûre
- Parc naturel des deux Ourthe
- Parc naturel régional des Vosges du Nord

Strategische Projektpartner:

- ProLimno
- Direction régionale des affaires culturelles - Grand Est
- Rectorat de la Région académique Alsace Champagne-Ardenne Lorraine - Rectorat-Académie de Nancy-Metz
- Direction des services départementaux de l'Education Nationale de Meurthe-et-Moselle

### **Spezifisches Ziel 4: Steigerung der kulturellen und touristischen Aufwertung des Natur- und Kulturerbes**

**Prioritätsachse 2: Förderung einer umweltfreundlichen Entwicklung der Großregion und einer Verbesserung des Lebensumfelds**

## Kosten des Projekts und Projektlaufzeit

### Kosten des Projekts:

Gesamtkosten: 1.664.734,24 EUR

EFRE-Betrag: 998.840,54 EUR

EFRE-Fördersatz: 60,00 %

**Projektlaufzeit:** 01.01.2017 – 31.12.2019

## Zusätzliche Informationen

Andere genehmigte Projekte des gleichen spezifischen Ziels:

- AGRETA – Ardenne Großregion, Ökotourismus und Attraktivität - Entwicklung der Attraktivität der „Ardenne“ in der Großregion, wobei im Zentrum der Strategie, der Ökotourismus, die Mobilisierung von Botschaftern und ein auf Neuerung zentriertes Marketing, Internet und soziale Netzwerke stehen ([Homepage](#) und [Facebookseite](#))
- Barrierefreiheit ohne Grenzen – Barrierefreier Naturtourismus im Deutsch-Luxemburgischen Naturpark
- Digitales Tourismusmarketing für die Großregion – Digitale Kommunikationsstrategien in der touristischen Großregion ([Homepage](#))
- Digitale Steine - Projekt zur Hervorhebung, Förderung und veranstaltungsorientierten Nutzung des bemerkenswerten Erbes der Großregion durch digitale Kunst
- Land of Memory - On the conflicts' steps at the origin of Europe

## Spezifisches Ziel 4: Steigerung der kulturellen und touristischen Aufwertung des Natur- und Kulturerbes

**Prioritätsachse 2: Förderung einer umweltfreundlichen Entwicklung der Großregion und einer Verbesserung des Lebensumfelds**