

**AGRETA – Ardenne Großregion, Ökotourismus und Attraktivität -  
Entwicklung der Attraktivität der „Ardenne“ in der Großregion,  
wobei im Zentrum der Strategie, der Ökotourismus, die  
Mobilisierung von Botschaftern und ein auf Neuerung zentriertes  
Marketing, Internet und soziale Netzwerke stehen**

## Zusammenfassung

Die grenzüberschreitenden Ardenne, Land des Wohlbefindens und echte "grüne Lunge", hat alles um wirtschaftliche Entwicklung und Lebensqualität in Einklang zu bringen. Sie gleicht Natur und Kultur, Tradition und Innovation, Aktion und Ruhe, Kraft und Sanftheit, Denkmalpflege und kreative Vitalität aus.

Sich als Ardenner der belgischen und luxemburgischen Ardennen zusammenzuschließen ist eine absolute und dringende Notwendigkeit. Nur so können wir eine Erlahmung der wirtschaftlichen wie auch touristischen Leistung gegenüber Metropolen oder andere ländliche, in der Union oft besser strukturierte Gebiete vermeiden. Bündeln zwischen Ardenner ist eine außerordentliche gute Gelegenheit, da die Ardennen ein „relevantes“ Gebiet mit einer reichen und spezifischen Identität und einen starken Namen ist.

Das Projekt AGRETA, Ardenne Grande Région, Eco –Tourisme et Attractivité, dient dieser Ambition. Steigerung der allgemeinen Attraktivität der grenzüberschreitenden Ardennen durch den Tourismus:

- nachhaltige Entwicklung hervorheben;
- Image und Bekanntheitsgrad der Marke ausstrahlen;
- Produkte und Dienstleistungen im Einklang mit den Erwartungen der Zielgruppen werben;
- neue Tourismusbetriebe gewinnen, bestehende besser in Betracht ziehen;
- neue Kunden anlocken und ihren Aufenthalt über das ganze Jahr ausspreizen.

Kurz und bündig: AGRETA zielt darauf hin, die Entwicklung der Attraktivität der Ardennen in der Großregion durch Innovationsstrategie, Öko-Tourismus, Mobilisierung der Botschafter und sowie ein auf Internet und soziale Netzwerke zentriertes Marketing in den Mittelpunkt zu stellen.

### **Spezifisches Ziel 4: Steigerung der kulturellen und touristischen Aufwertung des Natur- und Kulturerbes**

**Prioritätsachse 2: Förderung einer umweltfreundlichen Entwicklung der Großregion und einer Verbesserung des Lebensumfelds**

## Projektpartnerschaft

Federführender Begünstigter: Groupement Européen d'Intérêt Économique « Destination Ardenne »

Projektpartner:

- Fédération touristique du Luxembourg Belge
- Fédération du tourisme de la province de Liège
- Office Régional du Tourisme des Ardennes Luxembourgeoises
- Ressources Naturelles Développement - RND
- Commission de Gestion du Parc naturel Hautes Fagnes – Eifel asbl
- Parc naturel de la Vallée de l'Attert
- Parc naturel des deux Ourthes asbl
- Parc naturel Haute-Sûre Forêt d'Anlier
- Institut National de la Recherche Agronomique (INRA) Nancy Lorraine Laboratoire d'Économie forestière (LEF)
- Université de Liège Gembloux Agro-Bio Tech
- Département Biosystem Biose / Unité Biodiversité et Paysage

Strategische Projektpartner:

- Parc naturel de la Haute-Sûre
- Parc naturel régional de l'Our
- Groupement Européen d'Intérêt Économique Marketing Ardenne-Eifel
- Comité Régional du Tourisme de Lorraine
- Agence du Tourisme de l'Est de la Belgique

## Kosten des Projekts und Projektlaufzeit

**Kosten des Projekts:**

Gesamtkosten: 2.336.460,77 EUR

EFRE-Betrag: 1.401.876,46 EUR

EFRE-Fördersatz: 60,00 %

**Projektlaufzeit:** 01.01.2017 – 31.12.2019

**Spezifisches Ziel 4: Steigerung der kulturellen und touristischen Aufwertung des Natur- und Kulturerbes**

**Prioritätsachse 2: Förderung einer umweltfreundlichen Entwicklung der Großregion und einer Verbesserung des Lebensumfelds**

## Zusätzliche Informationen

Homepage des Projekts: <http://interreg.visitardenne.com/index.php/fr/agreta>

Facebook-Seite des Projekts: <https://www.facebook.com/AGRETA.Interreg5gr/>

Andere genehmigte Projekte des gleichen spezifischen Ziels:

- Barrierefreiheit ohne Grenzen – Barrierefreier Naturtourismus im Deutsch-Luxemburgischen Naturpark
- Digitales Tourismusmarketing für die Großregion – Digitale Kommunikationsstrategien in der touristischen Großregion ([Homepage](#))
- Digitale Steine - Projekt zur Hervorhebung, Förderung und veranstaltungsorientierten Nutzung des bemerkenswerten Erbes der Großregion durch digitale Kunst
- Land of Memory - On the conflicts' steps at the origin of Europe
- Wasserreiseroute – Künstlerische und touristische Aufwertung der Feuchtgebiete in der Großregion

### **Spezifisches Ziel 4: Steigerung der kulturellen und touristischen Aufwertung des Natur- und Kulturerbes**

**Prioritätsachse 2: Förderung einer umweltfreundlichen Entwicklung der Großregion und einer Verbesserung des Lebensumfelds**